



## **POLÍTICA DE SUSTENTABILIDAD | VIÑA SANTA RITA Y FILIALES**

Viña Santa Rita y filiales (Carmen, Nativa Eco Wines, Sur Andino, Doña Paula y Sur Andino Argentina y DSR) han establecido como uno de sus tres pilares estratégicos el crecimiento sustentable, lo que ha sido plasmado en nuestro mapa estratégico. Entendemos la Sustentabilidad o Sostenibilidad como la convergencia entre ser amigable con el medio ambiente, socialmente equitativo y viable económicamente. Nuestro compromiso con el desarrollo sustentable parte sobre la base de la aplicación del principio precautorio en nuestro actuar y del cumplimiento de la legislación nacional vigente.

Viña Santa Rita y filiales cuenta con un programa de sustentabilidad que nos compromete a vincularnos y trabajar de forma conjunta y bajo mejora continua con nuestras partes interesadas (Trabajadores, Accionistas, Proveedores, Clientes, Consumidores y Comunidad) a lo largo de nuestra cadena de valor. El objetivo de este enfoque es concientizar y tomar medidas concretas para lograr una coexistencia armónica entre la elaboración y comercialización de vino, la actividad enoturística, junto con la conservación del medio ambiente y el bienestar de las futuras generaciones.

### **EL PROGRAMA SE DESARROLLA EN CINCO ETAPAS:**

#### **I. DEFINICIÓN DE SUSTENTABILIDAD:**

Acogiendo la definición de la convergencia de los pilares ambiental, social y económico proveniente de la definición de desarrollo sustentable presentada en el Informe Brundtland de Naciones Unidas. El cual establece que el desarrollo sustentable es “Aquél capaz de satisfacer las necesidades del presente sin comprometer el derecho de las generaciones futuras para satisfacer las suyas propias”.

#### **II. MEDICIÓN DE PRÁCTICAS SUSTENTABLES:**

Buscamos en forma permanente desarrollar métricas que nos permitan cuantificar nuestras mejores prácticas que conllevan una mejora continua en nuestras operaciones a través de distintas herramientas. Para nuestras operaciones en Chile, utilizamos la Certificación “Certified Sustainable Wine of Chile”, que nace del Código de Sustentabilidad de la Industria del Vino Chilena. Asimismo, para nuestras operaciones en Argentina, utilizamos el Protocolo de Sustentabilidad de Bodegas de Argentina. Finalmente, comunicamos nuestro desempeño a través de la publicación bienal del Reporte de Sustentabilidad elaborado bajo la metodología de Global Reporting Initiative (GRI).

#### **III. PLANIFICACIÓN DE LA SUSTENTABILIDAD:**

Contamos con un Plan Estratégico de Sustentabilidad que fue construido con la participación de todas las áreas de la compañía y que consiste en la priorización de aquellos temas en los que queremos focalizarnos. Luego el plan establece los objetivos y metas que queremos alcanzar y las estrategias de cómo lo vamos a lograr.

#### **IV. GESTIÓN DE MEJORA DE LA SUSTENTABILIDAD:**

Para avanzar en la ejecución de nuestro plan estratégico, desde las distintas áreas de la compañía desarrollamos proyectos para mejorar las prácticas en toda la cadena de elaboración y comercialización del vino con nuestras partes interesadas enmarcados bajo las prioridades entregadas por el Plan Estratégico. Los proyectos son levantados, priorizados, seleccionados y monitoreados por el Comité de Sustentabilidad.

#### **V. COMUNICACIÓN DE LA SUSTENTABILIDAD:**

Comunicamos permanentemente a nuestras partes interesadas los logros y avances en materia de sustentabilidad a través de los diferentes mecanismos de relacionamiento establecidos para cada uno.